

Lo estratégico en el arte y la cultura de la UNLP. Planteo inicial.

The strategic in art and culture of UNLP. Initial planting.

Estratégico em arte e cultura da UNLP. Plantio inicial.

Tauber Fernando Alfredo¹, Giordano Carlos², Ciafardo Mariel³, Tauber Rocío⁴, Rimoldi Emiliano⁵, Virgolini María Belén⁶, Giglietti Natalia⁷ y Sigismondo Paula⁸.

Resumen

El Arte y la Cultura es una de las nuevas funciones de lo universitario. En la UNLP, su planificación es pensada en articulación no sólo con las de la tríada fundante (Enseñanza, Investigación y Extensión) sino también con las que han constituido ya unas trayectorias significativas en institucionalidad, organicidad y estructuraciones sólidas (Transferencia, la Gestión, la Administración y las Relaciones Institucionales). A partir de este planteo inicial del Plan Estratégico 2018-2022, también empezamos a vincular los procesos del Trabajo y la Producción que, con mucha fuerza y demandas, nos desafían al reconocimiento en las prácticas, procesos, productos y saberes que el Arte y la Cultura construye con hegemonía formal, pero con necesidades sinérgicas.

Palabras Clave

Arte, Cultura, Planeamiento, Estrategia, Sinergia, Estructura

¹ Presidente de la UNLP / Director del IIES – Instituto de Investigaciones en Educación Superior (FOLP-UNLP)

² Jefe de Gabinete de la UNLP / Secretario Ejecutivo del IIES – Instituto de Investigaciones en Educación Superior (FOLP-UNLP)

³ Secretaria de Arte y Cultura de la UNLP

⁴ IIES – Instituto de Investigaciones en Educación Superior (FOLP-UNLP)

⁵ IIES – Instituto de Investigaciones en Educación Superior (FOLP-UNLP)

⁶ IIES – Instituto de Investigaciones en Educación Superior (FOLP-UNLP)

⁷ Prosecretaria de Arte de la UNLP

⁸ Prosecretaria de Cultura de la UNLP

Summary

Art and Culture is one of the new functions of the university. At UNLP, its planning is designed in articulation not only with those of the founding triad (Teaching, Research and Extension) but also with those that have already constituted significant trajectories in institutionality, organicity and solid structuring (Transfer, Management, Administration and Institutional Relations). From this initial planting of the Strategic Plan 2018-2022, we also began to link the processes of Work and Production that, with great strength and demands, challenge us to recognition in the practices, processes, products and knowledge that Art and Culture builds with formal hegemony, but with synergistic needs.

Keywords

Art, Culture, Planning, Strategy, Synergy, Structure

Resumo

Arte e Cultura é uma das novas funções da universidade. Na UNLP, o seu planeamento é desenhado em articulação não só com os da tríade fundadora (Ensino, Investigação e Extensão), mas também com aqueles que já constituíram trajetórias significativas na institucionalidade, na organicidade e na estruturação sólida (Transferência, Gestão, Administração e Relações Institucionais). A partir desta plantação inicial do Plano Estratégico 2018-2022, começámos também a associar os processos de Trabalho e Produção que, com grande força e exigências, nos desafiam a reconhecer nas práticas, processos, produtos e conhecimentos que a Arte e a Cultura constrói com hegemonia formal, mas com necessidades sinérgicas.

Palavras-chave

Arte, Cultura, Planeamento, Estratégia, Sinergia, Estrutura

Plan Estratégico de la UNLP. Estrategia 4: Arte y Cultura

Promover la utilidad social y formativa del conocimiento desde las prácticas y saberes sociales y académicos del Arte y la Cultura, generando un acceso más

equitativo y democrático a los bienes culturales y simbólicos extendiéndolo a toda la comunidad.

Producto

Investigación, producción, difusión, promoción y apoyo de nuevos conocimientos vinculados y dirigidos al arte y la cultura, la universidad, la industria y los procesos productivos, incidiendo en el desarrollo social.

Objetivos

- Establecer acciones que aseguren a la comunidad el derecho al acceso a los bienes culturales y simbólicos.
- Colaborar en la construcción de la visión colectiva de la cultura desde un contexto nacional y latinoamericano.
- Continuar y profundizar la aplicación de programas y proyectos dirigidos a la comunidad que recuperen e insistan en la definición ontológica de las prácticas artísticas y culturales.
- Desarrollar un trabajo estratégico que desde la universidad integre a la producción artística y cultural en el desarrollo de la comunidad.
- Promover la constante vinculación con las diferentes Unidades Académicas y organismos nacionales y latinoamericanos prioritariamente, atendiendo a la totalidad de las demandas y vínculos.
- Aportar a la formación de profesionales críticos comprometidos socialmente a través de una visión integral de las prácticas artísticas y culturales.
- Incentivar investigaciones y producciones que profundicen la complejidad de las prácticas artísticas y culturales.
- Generar y consolidar nuevos espacios de proyección del pensamiento artístico cultural en pos de proyectar la producción local a nivel nacional y regional.
- Atender a la producción, circulación y distribución de bienes simbólicos universitarios, con la intención de participar activamente en el mundo del trabajo y la cultura proponiendo diversidad de contenidos y sentidos.

- Propiciar una relación integral y solidaria entre los nuevos formatos simbólicos de producción, las prácticas artísticas tradicionales y las producciones populares, entendidas todas como fuente de conocimiento e intercambio social.

Resultados esperados

- Continuidad de la producción de aportes universitarios a la construcción y definición del universo simbólico de la cultura.
- Profundización del fortalecimiento de la participación activa de los diferentes miembros tanto de la comunidad académica como de la sociedad en general en la concreción de actividades de carácter público.
- Ampliación de la cantidad y calidad de acciones que vinculen diferentes organismos universitarios en la reflexión sobre los debates artísticos culturales actuales.
- Realización de convenios y trabajos conjuntos, consolidando redes existentes y propiciando el armado de nuevos vínculos que ayuden al crecimiento del área y a su proyección regional.
- Implementación de estrategias que contribuyan a una mayor inversión para la producción artística y la cultura, colaborando con el fortalecimiento del sector y asegurando la equidad de representación de los diversos grupos culturales.
- Ampliación de espacios de producción, distribución y difusión de las prácticas artísticas culturales a través del trabajo en equipo y la coordinación del mejor uso de los recursos materiales y humanos.
- Constitución de respuestas integrales a diversas demandas sociales vinculadas a los grupos más desfavorecidos, contribuyendo con acciones que excedan lo estrictamente institucional e incidan en el desarrollo social.
- Generación de contenidos con sentidos diversos logrando la incidencia en el medio productivo fomentando el trabajo conjunto tanto con el sector público como el privado.
- Difusión de producciones materiales y teóricas que como resultado de trabajos de investigación de las diferentes Unidades Académicas establecen puntos de encuentro hacia el interior de la universidad extensivos a instituciones nacionales y latinoamericanas.

Para gestionar los ejes planteados en este período, esta Estrategia propone 1 programa general, 4 programas específicos, 12 subprogramas y 40 subprogramas operativos y proyectos.

BIBLIOGRAFIA

(Principales antecedentes, enfoques conceptuales y avances del Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata)

- 1.- Tauber Fernando (2005). Algunos desafíos para la Universidad Pública. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- 2.- Tauber Fernando (2007). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2007-2010.
- 3.- Tauber Fernando (2008). Plan Estratégico Institucional 2007/2010 de la UNLP. UNLP
- 4.- Tauber, F., Nizan, G., Delucchi, D., Olivieri, A., & Pane, R. (2011). Planes directores, proyectos y obras.
- 5.- Tauber, F. (2011). Universidad pública y medioambiente: responsabilidades y desafíos para los próximos años. *Revista de la Universidad*.
- 6.- Tauber, F. (2011). Pensar la Universidad Nacional de La Plata 1 (2010-2014). *Universidad Nacional de La Plata (UNLP)*.
- 7.- Tauber, F., & Urriolabeitia, V. (2012). UNLP:" Pensada y creada para promover el desarrollo nacional". *desafío Empresario*, 10.
- 8.- Tauber Fernando (2012). El Consejo Social de la UNLP, un camino al compromiso universitario. *Diálogos del Consejo Social* 1.
- 9.- Tauber, F. (2012). Inmensas oportunidades. *Diario Hoy en la Noticia*.
- 10.- Tauber, F. (2013). 30 años de democracia en la universidad pública.
- 11.- Tauber, F. (2013). Profesionales íntegros y comprometidos. *Revista de la Asociación Odontológica de Berisso, La Plata y Ensenada*.
- 12.- Tauber, F. (2013). Una idea sobre los edificios y espacios de la UNLP. *Construir la Universidad*, 1.
- 13.- Tauber, F., & Giordano, C. J. (2014). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2014-2018.
- 14.- Tauber, F. (2014). Prólogo [La Extensión Universitaria y el Consejo Social de la UNLP]. *Diálogos del Consejo Social*, 2.
- 15.- Tauber, F., Nizan, G., & Delucchi, D. (2014). Planificación y gestión urbano/ambiental de los ámbitos universitarios. In XI Simposio de la Asociación Internacional de Planificación Urbana y Ambiente (UPE 11)(La Plata, 2014).
- 16.- Tauber, F. (2015). La universidad autónoma argentina desde el contexto democrático latinoamericano.
- 17.- Tauber, F., Giordano, C. J., Marengo, R., Cornejo, L., & Virgolini, M. B. (2015). Planeamiento de la Educación Superior: los problemas que adoptamos y supimos construir. *Revista de la Facultad de Odontología*, 2015.
- 18.- Tauber, F. (2016). Discurso: Pensar la universidad. Proyecto institucional 2018-2022.
- 19.- Tauber, F. (2017). Haciendo realidad grandes proyectos. *Econo*, 8.
- 20.- Tauber, F. (2017). Hacia el segundo manifiesto: Los estudiantes universitarios y el reformismo hoy.

- 21.- Tauber, F. (2017). La Reforma y el futuro de la Universidad. *Revista Derechos en Acción*.
- 22.- Tauber, F. (2017). La Universidad Nacional de La Plata en el contexto actual: la búsqueda de un modelo inclusivo. + E| *Revista de Extensión Universitaria*.
- 23.- Tauber, F. (2018). *Discurso: Pensar la universidad. Proyecto institucional, 2022*.
- 24.- Tauber, F. (2018). La universidad pública reformista: un modelo inclusivo y de desarrollo.
- 25.- Tauber, F., Cereijo, R., & Palladino, A. (2019). Se cumplen setenta años de la sanción de la gratuidad universitaria en Argentina. *Diario Contexto*, 22.
- 26.- Tauber, F. (2019). UNLP Un Modelo de Universidad Pública Argentina. *Revista Universidades*.
- 27.- Tauber, F., & Cruz, V. (2019). El proyecto político-académico de la Universidad Nacional de La Plata y los desafíos de fortalecer la política institucional de géneros y feminismos. *Gaceta de la V Circunscripción plurinominal del Tribunal electoral del Poder Judicial de la Federación-Nueva época*.
- 28.- Tauber, F. (2019). La función de la universidad pública en el desarrollo comunitario.
- 29.- Tauber, F. (2019). *Extensión universitaria y producción social*.
- 30.- Tauber, F. *Extensión universitaria: rupturas y continuidades. Educación*.
- 31.- Tauber, F. (2020). Derecho a la educación en tiempos de pandemia. Material audiovisual aportado por el Centro de Producción Multimedial (CEPROM). Para acceder al video y para su mejor reproducción, hacer clic en "Enlace externo".
- 32.- Tauber, F. (2020). Modalidad virtual en la Escuela Universitaria de Oficios. Material audiovisual aportado por el Centro de Producción Multimedial (CEPROM). Para acceder al video y para su mejor reproducción, hacer clic en "Enlace externo".
- 33.- Tauber, F. (2020). *Universidad Nacional de La Plata 2020* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- 34.- Tauber, F. (2020). *Convicción y compromiso. Maíz*.
- 35.- Tauber, F. (2020). *La Universidad consolidando los procesos socio-organizativos de la comunidad*.
- 36.- Tauber, F. (2020). *Respuesta institucional ante la pandemia*.
- 37.- Tauber, F., Giordano, C. J., Viguera, A., Tauber, R., Rimoldi, E., Virgolini, M. B., ... & D'Amico, M. V. (2020). *Lo estratégico en la enseñanza de la UNLP*.
- 38.- Tauber, F., Giordano, C. J., Caballé, M. F., Tauber, R., Rimoldi, E., Virgolini, M. B., ... & Rendtorff Birrer, N. M. (2020). *Lo estratégico en la investigación de la UNLP*.
- 39.- Tauber, F., Giordano, C. J., Quiroga, L. H., Tauber, R., Rimoldi, E., Virgolini, M. B., ... & Bonicatto, M. (2020). *Lo estratégico en la extensión de la UNLP*.